

CANVA-BASED MANDARIN POSTER TRAINING: STRATEGI PENINGKATAN KREATIVITAS MAHASISWA BAHASA MANDARIN UNM

CANVA-BASED MANDARIN POSTER TRAINING: STRATEGIES TO IMPROVE THE CREATIVITY OF MANDARIN LANGUAGE STUDENTS AT UNM

Ainun Bashirah Syam^{1*}, A. Bulqis Safirah², Nurul Izzah³, Dedi Risaldi⁴

¹ Universitas Negeri Makassar, Makassar, Indonesia

^{2,3,4} Universitas Negeri Makassar, Makassar, Indonesia

*ainun.bashirah@unm.ac.id

Abstrak: Pelatihan Pembuatan Poster Bahasa Mandarin Berbasis Canva dilaksanakan untuk meningkatkan kreativitas dan keterampilan desain digital mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Mandarin, Fakultas Bahasa dan Sastra, Universitas Negeri Makassar. Kegiatan ini membekali mahasiswa dengan kemampuan merancang media visual komunikatif melalui pemanfaatan fitur Canva. Pelatihan dilakukan secara daring melalui Google Meet dan mencakup pengenalan fitur, demonstrasi desain, tugas individu, kerja kelompok, serta presentasi hasil. Pelatihan ini menghasilkan peningkatan kemampuan mahasiswa dalam menerapkan prinsip desain grafis, memanfaatkan elemen visual, serta mengintegrasikan teks Mandarin secara efektif. Selain itu, kegiatan ini mendorong penguatan literasi digital dan kreativitas visual mahasiswa. Dengan demikian, pelatihan ini terbukti efektif dalam mendukung peningkatan kompetensi akademik mahasiswa dalam pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi.

Kata Kunci: Aplikasi Canva, Kreativitas Mahasiswa, Media Pembelajaran Digital, Poster Bahasa Mandarin

Abstract: The Canva-Based Mandarin Poster Creation Training was conducted to enhance the creativity and digital design skills of students in the Mandarin Language Education Study Program, Faculty of Languages and Literature, Makassar State University. This activity equipped students with the ability to design communicative visual media through the use of Canva features. The training was conducted online via Google Meet and included an introduction to the features, design demonstrations, individual assignments, group work, and presentations of results. This training resulted in improved student abilities in applying graphic design principles, utilizing visual elements, and integrating Mandarin text effectively. In addition, this activity encouraged the strengthening of digital literacy and visual creativity of students. Thus, this training proved effective in supporting the improvement of students' academic competencies in the development of technology-based learning media.

Keywords: Canva Application, Student Creativity, Digital Learning Media, Mandarin Posters

Article History:

Received	Revised	Published
06 Oktober 2025	10 November 2025	15 November 2025

Pendahuluan

Perkembangan teknologi digital pada era 5.0 telah membawa perubahan besar dalam dunia pendidikan, termasuk dalam cara dosen dan mahasiswa memproduksi bahan ajar serta media visual. Penguasaan teknologi informasi kini menjadi kompetensi penting yang harus dimiliki oleh mahasiswa agar mampu mengikuti dinamika pembelajaran modern yang menuntut

keaktivitas, interaktivitas, dan efisiensi dalam penyajian informasi. Media digital tidak hanya memperkaya proses pembelajaran, tetapi juga meningkatkan keterlibatan mahasiswa serta memperbaiki kualitas penyampaian materi (Nur Isnaini et al., 2021). Media digital merupakan media yang diproduksi dan disebarakan melalui perangkat serta teknologi berbasis digital seperti smartphone atau perangkat gawai lainnya. Media digital memberikan kemudahan akses terhadap berbagai sumber belajar serta meningkatkan keterlibatan peserta didik dalam pembelajaran (Rais et al., 2024).

Dalam konteks pembelajaran bahasa, khususnya mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Mandarin, Fakultas Bahasa dan Sastra, Universitas Negeri Makassar, kebutuhan akan media visual yang menarik dan komunikatif menjadi semakin penting. Mahasiswa tidak hanya dituntut memahami struktur bahasa, tetapi juga mampu menyajikan materi pembelajaran, presentasi, atau media penulisan secara kreatif. Hal ini sejalan dengan pandangan bahwa keterampilan menghasilkan visual merupakan kompetensi esensial bagi mahasiswa dalam kegiatan akademik maupun professional. Media digital, seperti aplikasi pembelajaran, video interaktif, dan platform kolaborasi, efektif dalam meningkatkan keterampilan bahasa siswa secara mandiri, memotivasi mereka dengan konten yang menarik, serta memfasilitasi pembelajaran kolaboratif (Dalle et., al 2025).

Salah satu media visual yang dapat dimanfaatkan dalam pembelajaran untuk mengembangkan keterampilan menulis bahasa Mandarin dan kreativitas mahasiswa adalah poster. Melalui desain visualnya, poster dapat mengkomunikasikan informasi dengan lebih menarik, mudah diingat dan memudahkan siswa untuk mengaitkan pelajaran dengan gambar atau ilustrasi yang relevan (Anwar et al., 2022).

Salah satu aplikasi yang relevan untuk menjawab kebutuhan tersebut adalah Canva, yaitu platform desain grafis berbasis web yang menyediakan beragam template, elemen visual, dan fitur penyuntingan yang mudah digunakan. Canva memungkinkan penggunaanya merancang poster, infografis, presentasi, konten promosi, hingga media pembelajaran secara efektif meskipun tanpa latar belakang desain grafis. Keunggulan Canva yang praktis dan ramah pengguna menjadikannya media yang tepat untuk meningkatkan kreativitas dan keterampilan desain mahasiswa.

Berbagai penelitian menunjukkan bahwa pelatihan Canva mampu meningkatkan kreativitas visual, keterampilan digital, serta kemampuan merancang media pembelajaran maupun produk promosi. Pelatihan Canva juga terbukti meningkatkan keterampilan desain grafis peserta, memperluas penggunaan teknologi, serta meningkatkan keterlibatan peserta dalam proses belajar karena tampilan visual yang menarik dan interaktif (Syahputra et al., 2024). Selain itu, penggunaan Canva menghasilkan fluency, flexibility, originality, serta elaboratif sebagai indikator kreativitas visual setelah mengikuti pelatihan (Zettira et al., 2022). Teknologi digital menyediakan berbagai peluang yang dapat dimanfaatkan untuk mendukung kinerja serta mengembangkan keterampilan berpikir kreatif. Selain itu, teknologi berperan sebagai fasilitator dalam proses kreativitas, mendorong munculnya gagasan-gagasan baru pada diri siswa, dan menciptakan lingkungan yang lebih kondusif untuk berekspresi secara kreatif.

Dalam konteks pendidikan bahasa, media visual berbasis Canva sangat membantu penyampaian konsep abstrak menjadi lebih konkret, ringkas, dan mudah dipahami. Hal ini sejalan dengan temuan bahwa Canva dapat meningkatkan kreativitas dan produktivitas mahasiswa dalam pembuatan media ajar seperti poster, infografis, modul, dan video (Rahmaniah et al., 2021). Penggunaan Canva juga mendorong keterlibatan aktif mahasiswa dalam pembelajaran karena mampu menghadirkan materi yang lebih menarik dan komunikatif (Syahputra et al., 2024). Penggunaan media pembelajaran

Selain itu, teori Technology Pedagogical and Content Knowledge (TPACK) menekankan bahwa integrasi teknologi yang efektif dalam pembelajaran memerlukan penguasaan aspek teknologi, pedagogi, dan konten secara seimbang. Canva merupakan salah satu teknologi yang dapat mendukung integrasi tersebut karena kemampuannya menyediakan media visual yang sesuai dengan kebutuhan pengajaran (Rahmaniah et al., 2021). Dengan mempertimbangkan kebutuhan mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Mandarin FBS UNM untuk mengembangkan kompetensi literasi visual, kreativitas desain, serta kemampuan memproduksi media pembelajaran yang menarik, maka pelatihan penggunaan aplikasi Canva menjadi kegiatan yang sangat relevan untuk dilaksanakan. Pelatihan ini diharapkan mampu meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung proses pembelajaran bahasa Mandarin, terutama dalam pembuatan materi ajar, poster kosakata, infografis tata bahasa, dan media presentasi.

Melalui pelatihan ini, mahasiswa diharapkan memperoleh kemampuan praktis dalam merancang konten visual yang estetis, informatif, dan komunikatif sehingga dapat diaplikasikan baik dalam konteks akademik maupun profesional. Dengan demikian, kegiatan pelatihan aplikasi Canva tidak hanya meningkatkan kemampuan teknis mahasiswa, tetapi juga mendukung pencapaian kompetensi pedagogik dan profesional sebagai calon pendidik bahasa Mandarin.

Metode

Program pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk Workshop Pembuatan Poster Bahasa Mandarin Berbasis Canva yang dirancang untuk meningkatkan kreativitas, literasi visual, serta kemampuan mahasiswa dalam mengintegrasikan elemen bahasa Mandarin ke dalam media visual edukatif. Pelaksanaan kegiatan dilakukan dalam satu hari dan mencakup beberapa pendekatan pembelajaran yang saling melengkapi. Adapun metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. Workshop dan Kerja Praktik (Hands-on Learning)

Metode utama dalam kegiatan ini adalah pembelajaran berbasis praktik langsung, karena kemampuan desain grafis dan integrasi teks Mandarin membutuhkan pengalaman aplikatif. Pada sesi awal, fasilitator memberikan demonstrasi mengenai:

- Pengenalan Canva
- Penggunaan template poster
- Pemilihan warna dan font yang sesuai
- Pengaturan tata letak (layout)
- Impor dan pengelolaan elemen visual seperti ikon, foto, dan ilustrasi
- Pengetikan dan pengaturan teks Mandarin menggunakan fitur Unicode serta pemilihan jenis huruf yang mendukung karakter Hanzi.

Setelah demonstrasi, mahasiswa langsung mempraktikkan pembuatan poster di perangkat masing-masing. Fasilitator dan tim pelaksana mendampingi peserta secara intensif untuk membantu mengatasi kesulitan teknis yang ada. Pendekatan ini dipilih karena pengalaman langsung terbukti lebih efektif dalam membangun pemahaman prosedural dan keterampilan desain digital.

b. Diskusi dan Tanya Jawab (Interactive Consultation)

Sesi diskusi dan tanya jawab dilakukan sebagai ruang terbuka bagi peserta untuk menyampaikan kendala teknis maupun konseptual yang mereka hadapi. Pertanyaan dapat

mencakup:

- Cara menata elemen visual secara estetik
- Pemilihan gambar yang sesuai dengan konteks budaya
- Penggunaan struktur bahasa Mandarin yang benar pada poster
- Cara mengkombinasikan ikonografi lokal dengan teks Mandarin
- Hingga strategi menciptakan poster yang komunikatif dan menarik

Sesi ini tidak hanya berfungsi menyelesaikan kendala, tetapi juga memperluas pengetahuan peserta mengenai prinsip desain, penggunaan warna, komposisi, dan teknik seleksi elemen visual yang profesional. Melalui diskusi, mahasiswa memperoleh wawasan baru dan solusi praktis untuk meningkatkan kualitas hasil desain mereka.

c. Tugas Individu (Individual Creative Project)

Untuk menguji keterampilan peserta secara personal, setiap mahasiswa diberikan tugas individu berupa pembuatan poster yang berisi informasi tentang diri mereka dan kampung halaman masing-masing dalam Bahasa Mandarin. Tugas ini bertujuan untuk:

- Melatih kemandirian mahasiswa dalam menerapkan fitur Canva
- Mengukur kemampuan mengintegrasikan teks Mandarin ke dalam desain
- Mendorong kreativitas visual berbasis pengalaman personal
- Menilai pemahaman mahasiswa terhadap prinsip desain yang telah dipelajari selama workshop.

Melalui tugas ini, peserta diharapkan mampu menghasilkan poster yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga akurat secara linguistik.

d. Tugas Kelompok (Collaborative Infographic Project)

Selain tugas individu, peserta juga dibagi dalam kelompok kecil untuk membuat poster infografis tentang salah satu kota di Indonesia dengan teks dan deskripsi dalam Bahasa Mandarin. Dalam tugas ini mahasiswa:

- Berdiskusi menentukan konsep desain menggunakan Aplikasi Padlet
- Membagi peran seperti penulis teks Mandarin, editor visual, dan desainer layout
- Menelusuri ikon budaya, wisata, dan ciri khas kota
- Mengolah informasi tersebut menjadi visual infografis yang menarik dan informatif.

Metode ini mendorong kolaborasi, kemampuan komunikasi, pemecahan masalah, serta kreativitas berbasis tim. Pengalaman ini penting bagi mahasiswa calon pendidik karena mengajarkan mereka cara bekerja secara efektif dalam kelompok kreatif.

e. Review dan Presentasi Output (Design Presentation & Feedback Session)

Pada tahap akhir, seluruh hasil tugas individu dan kelompok dipresentasikan secara terbuka. Fasilitator memberikan umpan balik komprehensif terkait:

- Estetika visual
- Konsistensi desain
- Keterbacaan dan ketepatan teks Mandarin
- Pemilihan warna dan gambar
- Struktur informasi pada poster
- Serta kreativitas dan orisinalitas desain

Sesi ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran kritis mahasiswa terhadap kualitas karya visual mereka, sekaligus mengajarkan pentingnya evaluasi diri (self-assessment) dalam proses desain. Presentasi ini juga menjadi sarana refleksi bersama agar mahasiswa dapat

memahami kelebihan dan kekurangan desain yang dihasilkan, sehingga mampu mengembangkan kemampuan desain pada kegiatan berikutnya.

Hasil dan Pembahasan

Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan pelatihan terbagi ke dalam beberapa tahap utama, yaitu:

a. Pembukaan dan Penjelasan Alur Kegiatan

Kegiatan dimulai dengan sesi pembukaan oleh fasilitator, yang berisi pengarahan umum mengenai tujuan pelatihan, manfaat keterampilan desain digital bagi mahasiswa bahasa, dan pentingnya literasi visual dalam pembelajaran modern. Selain itu, fasilitator menjelaskan alur kegiatan, aturan kerja, serta deskripsi tugas yang akan dikerjakan selama pelatihan berlangsung.

b. Presentasi Pengenalan Aplikasi Canva

Pada sesi ini, peserta diperkenalkan dengan fitur-fitur utama Canva, meliputi: penggunaan template khusus poster edukatif, pengaturan warna dan tipografi, teknik memilih elemen visual yang relevan, penyusunan tata letak profesional, serta cara memasukkan dan menyesuaikan teks Bahasa Mandarin. Fasilitator juga menunjukkan contoh poster yang efektif dan kurang efektif, sehingga mahasiswa dapat memahami prinsip visual hierarchy, konsistensi elemen, dan kesesuaian pesan visual.

c. Demonstrasi Pembuatan Poster

Selanjutnya fasilitator menunjukkan langkah-langkah pembuatan poster Bahasa Mandarin secara langsung—mulai dari pemilihan template, pengeditan teks Hanzi, hingga penataan gambar dan ikon. Pada tahap ini mahasiswa juga dipandu untuk mengaktifkan fitur-fitur tambahan seperti elements, backgrounds, shapes, dan font pairing.

d. Pembagian Kelompok untuk Tugas Desain Poster

Mahasiswa dibagi ke dalam beberapa kelompok kecil. Setiap kelompok diberikan tema atau konten tertentu, seperti: ikon kota tertentu di Indonesia, informasi budaya atau tempat wisata, tokoh terkenal, atau kosakata tematik dalam Bahasa Mandarin. Dalam kegiatan ini digunakan Aplikasi Padlet sebagai media untuk menyampaikan tema serta instruksi tugas kelompok. Setiap kelompok mengakses papan Padlet yang telah disiapkan untuk melihat arahan dan contoh format tugas. Setiap kelompok bekerja secara kolaboratif untuk menghasilkan satu poster yang informatif, estetis, dan sesuai prinsip desain grafis modern. Setelah menyelesaikan kerja kelompok, mahasiswa mengunggah hasil poster ke papan Padlet yang telah ditentukan. Pemanfaatan Padlet tersebut mempermudah proses koordinasi, meningkatkan kualitas kolaborasi secara interaktif, serta mendukung pelaksanaan tugas secara lebih efektif dan praktis.

e. Pemberian Tugas Individu

Selain kerja kelompok, mahasiswa diberikan tugas individu berupa pembuatan poster teks deskripsi berjudul “Kampung Halamanku” dalam Bahasa Mandarin. Melalui tugas ini, mahasiswa diuji pada kemandiriannya dalam menggunakan Canva, kemampuannya menulis dan menata teks Mandarin, kreativitas dalam memilih warna, ikon, dan visual pendukung, serta kemampuan menciptakan komunikasi visual yang menarik. Tugas individu ini juga melatih mahasiswa untuk mengekspresikan identitas diri melalui desain visual.

f. Pendampingan dan Konsultasi Teknis

Selama proses pembuatan poster berlangsung, fasilitator membuka sesi konsultasi teknis. Mahasiswa dapat bertanya mengenai kendala pengeditan karakter Mandarin, pemilihan warna dan komposisi, aturan penggunaan template, atau cara memperbaiki desain agar lebih komunikatif. Pendampingan dilakukan secara real-time untuk memastikan semua peserta dapat menyelesaikan desainnya tanpa kendala berarti.

g. Presentasi Hasil dan Umpan Balik

Setelah semua karya selesai, masing-masing kelompok dan individu mempresentasikan hasil desain mereka. Fasilitator memberikan penilaian berdasarkan kreativitas dan orisinalitas, keterbacaan teks Mandarin, kesesuaian warna dan komposisi visual, tingkat profesionalitas desain, serta relevansi konten dengan tema poster. Mahasiswa juga diberi kesempatan saling menanggapi (peer-review), untuk menumbuhkan kemampuan kritis dan apresiasi terhadap karya visual digital.

Hasil Kegiatan

Berdasarkan evaluasi keseluruhan, pelatihan ini memberikan beberapa hasil penting, antara lain:

a. Peningkatan Keterampilan Desain Digital

Mahasiswa menunjukkan peningkatan signifikan dalam penggunaan fitur Canva untuk keperluan desain poster. Mereka mampu menerapkan prinsip desain mulai dari pengaturan layout, pemilihan warna, hingga integrasi elemen visual yang harmonis.

b. Penguatan Kemampuan Berbahasa Mandarin dalam Media Visual

Hasil poster menunjukkan bahwa mahasiswa mampu memadukan teks Mandarin secara tepat dalam desain visual, termasuk penggunaan struktur kalimat, kosakata deskriptif, dan karakter Hanzi yang sesuai konteks.

c. Meningkatnya Kreativitas Mahasiswa

Baik tugas individu maupun kelompok menunjukkan keberagaman ide, gaya visual, dan konsep desain. Mahasiswa dapat mengeksplorasi kreativitas mereka melalui pemilihan visual yang unik, penataan informasi yang menarik, dan penggunaan elemen grafis yang inovatif.

d. Penguasaan Media Pembelajaran Digital

Mahasiswa memahami bahwa Canva dapat digunakan sebagai media pembelajaran yang efektif untuk pembuatan materi ajar, persiapan presentasi, proyek kelas, dan kegiatan akademik lainnya. Hal ini memperluas wawasan mahasiswa mengenai pemanfaatan teknologi dalam proses belajar-mengajar.



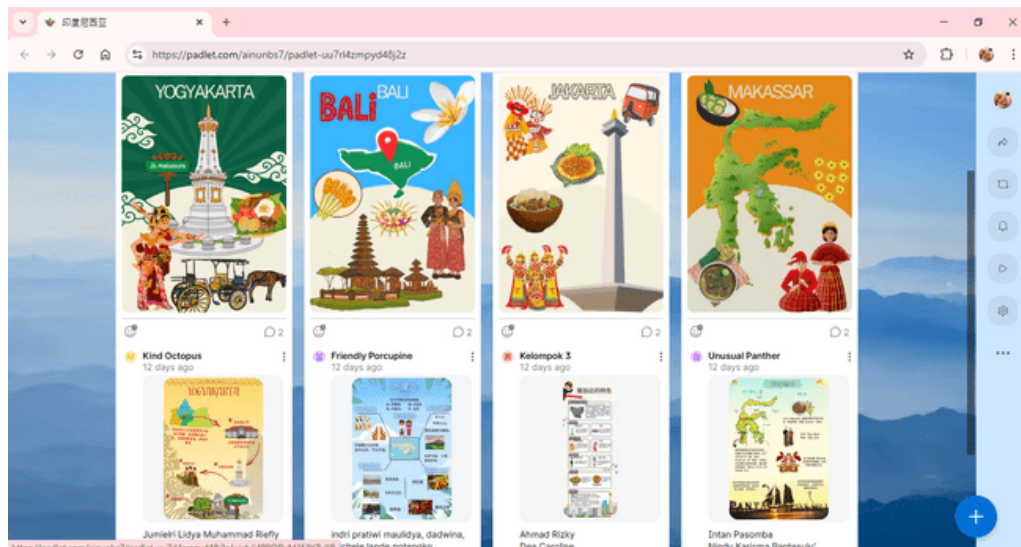
Gambar 1. Hasil Desain Poster Tema Kampung Halamanku Menggunakan Aplikasi Canva



Gambar 2. Sesi Presentasi Poster Secara Kelompok



Gambar 3. Sesi Dokumentasi Pelatihan



Gambar 4. Hasil Desain Poster

Pelaksanaan pelatihan pembuatan poster Bahasa Mandarin berbasis Canva menunjukkan bahwa mahasiswa mampu mengembangkan keterampilan desain digital secara lebih mandiri dan terstruktur. Peningkatan ini sejalan dengan temuan penelitian terbaru yang menunjukkan bahwa penggunaan platform desain digital yang bersifat user-friendly seperti Canva dapat mempercepat proses akuisisi keterampilan visual dan meningkatkan efisiensi kerja kreatif mahasiswa (Astrida & Arifudin, 2022; Syahputra et al., 2024). Dalam kegiatan ini, mahasiswa tidak hanya mempelajari aspek teknis penggunaan fitur Canva, tetapi juga menginternalisasi prinsip desain grafis seperti komposisi, tipografi, hierarki visual, serta integrasi warna. Hal ini tampak dari keberagaman hasil desain poster mahasiswa yang menunjukkan peningkatan estetika dan profesionalitas setelah mengikuti sesi demonstrasi dan praktik langsung. Dengan demikian, pelatihan ini berhasil menggabungkan aspek literasi digital dan literasi visual yang menjadi kebutuhan penting dalam pembelajaran era 5.0.

Selanjutnya, pelatihan ini juga memberikan dampak signifikan terhadap kemampuan mahasiswa dalam mengintegrasikan teks Bahasa Mandarin ke dalam desain visual. Mahasiswa menunjukkan peningkatan ketepatan penggunaan karakter Hanzi, pemilihan diksi, dan penyusunan kalimat Mandarin yang komunikatif pada poster yang mereka hasilkan. Hal ini mendukung pandangan bahwa penggunaan media visual dapat memperkuat keterampilan bahasa melalui perancangan pesan yang menggabungkan teks dan elemen visual secara harmonis (Anwar et al., 2022; Dalle et al., 2025). Melalui tugas individu seperti poster “Kampung Halamanku” dan tugas kelompok dalam bentuk infografis kota, mahasiswa berlatih menerapkan kemampuan linguistik, kreativitas, dan estetika secara simultan. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa proses desain berbasis proyek seperti ini mampu memotivasi mahasiswa untuk lebih teliti dalam penulisan teks Mandarin sekaligus mengekspresikan kreativitas melalui elemen visual. Hal ini menunjukkan bahwa pendekatan *technology-enhanced language learning* dapat menjadi strategi efektif dalam pembelajaran bahasa asing.

Di samping itu, pelatihan ini mendorong perkembangan kemampuan kolaboratif mahasiswa. Kegiatan desain kelompok yang memanfaatkan Padlet terbukti memperkuat komunikasi, koordinasi, dan pembagian peran antar mahasiswa. Temuan ini sejalan dengan penelitian Rais et al. (2024) dan Zettira et al. (2022), yang menunjukkan bahwa kolaborasi berbasis teknologi digital mampu meningkatkan kreativitas kelompok, memperkuat kompetensi komunikasi, dan membantu peserta menghasilkan produk visual yang lebih inovatif. Dalam konteks pendidikan Bahasa Mandarin, kegiatan kolaboratif berbasis desain visual tidak hanya melatih kreativitas, tetapi juga membangun kepercayaan diri mahasiswa dalam menyampaikan ide secara multimodal. Dengan demikian, pelatihan ini telah berkontribusi pada pengembangan kompetensi abad 21, khususnya kreativitas, kolaborasi, komunikasi, dan literasi digital, yang sangat relevan dengan tuntutan kurikulum pendidikan bahasa modern.

Kesimpulan

Kegiatan Pelatihan Pembuatan Poster Bahasa Mandarin Berbasis Canva untuk Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Mandarin Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Negeri Makassar berhasil mencapai tujuan yang diharapkan. Pelatihan ini tidak hanya meningkatkan kemampuan teknis mahasiswa dalam menggunakan aplikasi Canva, tetapi juga memperkuat kreativitas, keterampilan desain visual, serta kemampuan mereka dalam mengekspresikan ide melalui Bahasa Mandarin.

Mahasiswa memperoleh pengalaman langsung melalui praktik, diskusi, dan presentasi sehingga keterampilan mereka berkembang secara komprehensif. Dengan adanya pelatihan ini, mahasiswa semakin siap memanfaatkan teknologi digital sebagai media pembelajaran, sekaligus memiliki kompetensi tambahan yang relevan dengan kebutuhan dunia pendidikan dan industri kreatif. Pelatihan ini menjadi langkah strategis dalam mendukung penguasaan literasi digital, kreativitas visual, dan kemampuan komunikasi Bahasa Mandarin mahasiswa, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kualitas pembelajaran di lingkungan akademik Prodi Pendidikan Bahasa Mandarin FBS UNM.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih kepada Program Studi Pendidikan Bahasa Mandarin, Jurusan Bahasa Asing, Fakultas Bahasa dan Sastra, Universitas Negeri Makassar yang telah

memberikan wadah untuk pelaksanaan pengabdian ini. Terima kasih kepada mahasiswa Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Negeri Makassar yang telah ikut serta dalam kegiatan pelatihan ini.

Referensi

- Anwar, F., Pajariato, H., Herlina, E., Raharjo, T. D., Fajriyah, L., Astuti, I. A. D., Hardiansyah, A., & Suseni, K. A. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran "Telaah Perspektif Pada Era Society 5.0." Tohar Media.
- Arifin, A. N., Ismail, I., Daud, F., & Azis, A. (2021). Pelatihan aplikasi Canva sebagai strategi untuk meningkatkan technological knowledge guru sekolah menengah di Kabupaten Gowa. Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian 2021
- Astrida, D. N., & Arifudin, D. (2022). Pengenalan dan pelatihan desain grafis menggunakan Canva untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa. JPMB: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 5(1), 65–72.
- Dalle, A., Usman, M., Ernawati, & Adys, H. P. (2025). Penggunaan media digital sebagai alat komunikasi instruksional dalam pembelajaran Bahasa Jerman. Didaktika: Jurnal Kependidikan, 14(2), 3465–3478. <https://jurnaldidaktika.org>
- Irmawati, I., Baktiar, M., & Hutapea, B. (2023). Pemanfaatan e-modul bahan ajar berbasis aplikasi Canva pada Prodi Pendidikan Matematika dalam proses pembelajaran jarak jauh. Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer. Vol 3
- Nur Isnaini, K., Sulistiyani, D. F., Ramadhany, Z., & Putri, K. (2021). PELATIHAN DESAIN MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA. 5(1).
- Rais, M., Sukmawati, S., & Hijriyah, U. (2024). Pengaruh penggunaan media digital terhadap motivasi belajar siswa di lingkungan sekolah. JUPENJI: Jurnal Pendidikan Jompa Indonesia, 3(4).
- Rahmaniah, N., Marini, A., & Azmi, A. N. (2021). PEMANFAATAN APLIKASI CANVA SEBAGAI INOVASI PEMBELAJARAN MAHASISWA PGMI PADA MATA KULIAH MEDIA PEMBELAJARAN DI ERA KURIKULUM MERDEKA. JMIE (Journal of Madrasah Ibtidaiyah Education), 6(1), 133. <https://doi.org/10.32934/jmie.v6i1.463>
- Syahputra, A., Maulida, R., Febrian, J., & Adrian, K. (2024). AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pelatihan Pembuatan Materi Pembelajaran Menggunakan Canva. 3 (Februari).
- Zettira, S. B. Z., Febrianti, N. A., Anggraini, Z. A., Prasetyo, M. A. W., & Tripustikasari, E. (2022). Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kreativitas Desain Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Jurnal Abdimas Prakasa Dakara, 2(2), 99–105. <https://doi.org/10.37640/japd.v2i2.1524>