



PEMBELAJARAN COPYWRITING BAGI KREATOR KONTEN PEMULA

COPYWRITING LEARNING FOR BEGINNER CONTENT CREATORS

Merry Rullyanti^{1*}, Lina Tri Astuty BS², Eli Diana³, Aldimas Maulana Putra⁴, Aget Pramana⁵
^{1,2,3,4,5} Universitas Dehasen Bengkulu, Bengkulu, Indonesia
*email: merry.sasing@unived.ac.id

Abstrak: Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan oleh Tim Pengabdian dari Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Dehasen Bengkulu. Fokus utama dari kegiatan ini adalah pembelajaran copywriting bagi kreator konten pemula yang dilaksanakan. Di era digital yang terus berkembang, memiliki kemampuan untuk menciptakan konten yang menarik dan persuasif adalah esensial, terutama dalam meningkatkan kehadiran online dan efektivitas pemasaran digital. Copywriting, yang merupakan seni menulis teks promosi untuk iklan, media sosial, dan materi pemasaran lainnya, berperan krusial dalam mengkomunikasikan pesan kepada audiens target dengan cara yang menarik dan menggugah. Melalui kegiatan ini, tim berusaha mengenalkan peserta yang berasal dari SMA Negeri 05 Seluma kepada dasar-dasar copywriting, termasuk cara merancang dan menulis teks yang efektif yang dapat mempengaruhi perilaku pembaca. Peserta diajarkan berbagai teknik untuk meningkatkan kualitas tulisan mereka, seperti penggunaan bahasa yang jelas dan persuasif, struktur teks yang efektif, dan bagaimana menyesuaikan konten dengan kebutuhan spesifik audiens mereka. Kegiatan ini melibatkan serangkaian proses belajar yang dirancang untuk memberikan pengalaman belajar interaktif, di mana peserta tidak hanya menerima pengetahuan teoretis tetapi juga praktik langsung. Dengan menerapkan konsep yang dipelajari dalam kegiatan sehari-hari mereka sebagai kreator konten, peserta diharapkan dapat mengembangkan keterampilan yang tidak hanya meningkatkan kualitas konten mereka tetapi juga memperluas jangkauan dan dampak konten tersebut dalam lingkungan digital. Secara keseluruhan, kegiatan ini bertujuan untuk memperkaya pengetahuan dan keterampilan peserta dalam bidang copywriting, sehingga mereka lebih siap dalam menghadapi tantangan pemasaran digital di masa depan dan mampu berkontribusi secara efektif dalam berbagai inisiatif pemasaran dan komunikasi.

Kata Kunci: *Copywriting*, Konten Kreator, Pemula

Abstract: *This community service activity was carried out by the Devotion Team from the English Literature Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas Dehasen Bengkulu. The main focus of this activity is learning copywriting for beginner content creators. In the ever-evolving digital era, having the ability to create engaging and persuasive content is essential, especially in improving online presence and digital marketing effectiveness. Copywriting, which is the art of writing promotional texts for advertisements, social media, and other marketing materials, plays a crucial role in communicating messages to target audiences in an engaging and evocative way. Through this activity, the team sought to introduce participants of SMA Negeri 05 Seluma to the basics of copywriting, including how to design and write effective texts that can influence reader behavior. The participants were taught various techniques to improve the quality of their writing, such as the use of clear and persuasive language, effective text structure, and how to tailor content to the specific needs of their audience. The activity involved a series of learning processes designed to provide an interactive learning experience, where participants received not only theoretical knowledge but also hands-on practice. The participants are expected to develop skills that not only improve the quality of their content but also expand the reach and impact of that content in a digital environment. Overall, this activity aims to enrich participants' knowledge and skills in copywriting, so that they are better prepared to face future digital marketing challenges and able to contribute effectively in various marketing and communication initiatives.*

Keywords: Copywriting, Content Creator, Beginner

Received	Revised	Published
20 Mei 2024	10 Juli 2024	15 Juli 2024

Pendahuluan

SMA Negeri 05 Seluma merupakan salah satu SMA Negeri di Kabupaten Seluma yang terletak di Jl. Setia Negara, Kembang Mumpo, Kec. Semidang Alas Maras, Kab. Seluma Prov. Bengkulu. Berdasarkan data yang dihimpun dari data sekolah website kemdikbud, sekolah ini sudah terakreditasi A dengan jumlah siswa 367 orang dan guru sebanyak 48 orang. Sekolah ini memiliki sarana dan prasarana yang memadai antara lain ruang kelas sebanyak 22 kelas, 1 perpustakaan dan 9 sanitasi siswa. Namun sayangnya sekolah ini belum dilengkapi dengan fasilitas internet.

*) Penghitungan hanya untuk kondisi Baik, Rusak Ringan dan Rusak Sedang



Gambar 1. Peta Letak SMA Negeri 05 Seluma
Sumber: <https://maps.app.goo.gl/9VUwqq5BsYW3sHHK6>

Sekolah ini memiliki banyak prestasi baik dalam bidang akademik maupun non akademik. Pada tahun 2024 ini SMA Negeri 05 seluma meraih juara 1 dalam OSN Fisika tingkat kabupaten dan Juara 3 dalam OSN Astronomi tingkat kabupaten. Dalam bidang non akademik terdapat banyak sekali prestasi yang diraih SMA Negeri 5 ditahun 2024 yang diantaranya adalah, juara Runner-up voli putri Galaksi S-Five (SMAN 5 BS) peringkat 3 di Hut SMAN 9 BS dan Hut SMAN 3 BS. Pada cabor Bola Futsal, tim Sman 5 Seluma juga berhasil meraih banyak prestasi mentereng, diantaranya juara 1 futsal putri yang diadakan di SMAN 7 Bengkulu Selatan, juara 1 futsal putri di DTCSM SMAN 1 Bengkulu Selatan dan juara 2 futsal putri pada HUT SMAN 3 Bengkulu Selatan.

Banyaknya prestasi yang dimiliki SMAN 5 Seluma menunjukkan bahwa siswa-siswi disekolah ini memiliki potensi yang sangat baik. Berdasarkan hal inilah Kelompok Tim pengabdian Program Studi Sastra Inggris bermaksud untuk mengadakan kegiatan yang bisa

membekali siswa dengan keterampilan yang sangat berguna yaitu *Copywriting* yang dapat mempersiapkan mereka untuk sukses dalam ekonomi global yang berbasis pengetahuan dan inovasi. *Copywriting* adalah penghubung antara penjual dan pembeli melalui alat marketing yang berbasis digital dengan mengandalkan audio, gambar, video, konten, dan jenis visualisasi lainnya yang bertujuan untuk menarik perhatian konsumen (Nandy, 2020). *Copywriting* ini merupakan salah satu strategi dalam *digital marketing* yang terbukti lebih efektif dibandingkan dengan pemasaran konvensional di era ini (Saeful, 2022).

Berdasarkan latar belakang diatas, tim pengabdian program Studi Sastra Inggris mengadakan kegiatan dengan tema Pembelajaran *Copywriting* Bagi Kreator Konten Pemula. Kegiatan ini diadakan untuk dapat memberikan manfaat jangka panjang baik dalam karir maupun kehidupan pribadi siswa. Kemampuan yang diharapkan untuk didapat oleh siswa dalam kegiatan ini yaitu Kemampuan Komunikasi yang Efektif, kreatifitas dan inovasi, keterampilan menulis, pengembangan kepercayaan diri, dan keterampilan adaptasi dalam dunia Digital. Pelatihan *copywriting* ini diharapkan mampu mengasah kemampuan siswa untuk menyampaikan pesan secara jelas dan menarik. Ini melatih siswa untuk berpikir kritis tentang cara mereka berkomunikasi dan bagaimana pesan mereka diterima oleh orang lain, yang sangat berguna dalam semua aspek kehidupan.

Kegiatan pembelajaran *copywriting* ini dirancang dengan tujuan utama untuk meningkatkan keterampilan kreator konten pemula dalam menulis teks promosi yang efektif dan menarik. Dalam konteks pemasaran digital yang semakin kompetitif, kemampuan untuk menghasilkan *copy* yang dapat mempengaruhi perilaku dan keputusan audiens adalah keterampilan yang sangat berharga. Oleh karena itu, kegiatan ini bertujuan untuk membekali peserta dengan alat dan teknik esensial yang diperlukan untuk menulis *copy* yang tidak hanya menarik perhatian tetapi juga mendorong tindakan. Selain itu, tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk memperkenalkan peserta pada dasar-dasar *copywriting*, termasuk pemahaman tentang bagaimana menarik emosi pembaca, menggunakan bahasa yang persuasif, dan mengadaptasi pesan untuk berbagai platform dan audiens. Peserta akan diajarkan cara merumuskan *headline* yang menarik, mengembangkan *body copy* yang koheren, dan membuat *call-to-action* yang efektif. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk mengasah kemampuan teknis peserta terkait dengan penggunaan bahasa yang tepat dalam konteks yang berbeda, peningkatan kreativitas dalam menyusun pesan, serta pengembangan keterampilan analitis untuk mengevaluasi efektivitas *copy* yang telah dibuat. Melalui serangkaian latihan praktik dan studi kasus, peserta diharapkan dapat mempraktikkan apa yang telah mereka pelajari untuk membantu mereka dalam memperbaiki dan menyempurnakan hasil karyanya.

Workshop copywriting ini dirancang dengan target yang jelas untuk memastikan bahwa peserta tidak hanya mempelajari dasar-dasar *copywriting* yang efektif tetapi juga menerapkan keterampilan ini untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam menciptakan konten di berbagai platform digital:

1. Penguasaan Prinsip-Prinsip Dasar *Copywriting*: Targetnya adalah agar setiap peserta dapat menjelaskan apa yang membuat sebuah *copy* efektif dan bagaimana menyesuaikan tulisan mereka untuk berbagai format dan media.
2. Peningkatan Kemahiran Menulis: Peserta dapat menunjukkan peningkatan keterampilan menulis, yaitu mampu menulis teks yang jelas, ringkas, dan persuasif. Ini termasuk

menggunakan nada, gaya, dan bahasa yang tepat sesuai dengan audiens dan platform spesifik.

3. Pengembangan Keterampilan Perencanaan Konten Strategis: Peserta mampu merencanakan konten secara strategis, memahami bagaimana *copywriting* masuk ke dalam strategi pemasaran yang lebih luas.
4. Kemampuan Analisis dan Optimasi *Copy*: Target utama adalah agar peserta mendapatkan keterampilan analitis yang memungkinkan mereka untuk mengevaluasi efektivitas *copy* mereka berdasarkan keterlibatan audiens dan umpan balik.
5. Pemecahan Masalah Kreatif dan Inovasi: Mendorong kreativitas dan inovasi dalam penciptaan konten merupakan tujuan utama. Peserta diharapkan dapat menunjukkan kemampuan mereka dalam menghasilkan ide-ide unik dan orisinal.
6. Target-target ini dirancang untuk memberikan seperangkat keterampilan yang komprehensif yang memenuhi kebutuhan langsung para kreator konten pemula.

Metode

Kegiatan ini diadakan secara *offline* di kelas XI SMA Negeri 05 pada hari Selasa, 07 Mei 2024 yang dimulai pada pukul 09.00 WIB. Beberapa persiapan sebelum pelaksanaan kegiatan dilakukan untuk mendukung kelancaran kegiatan sebagai berikut :

1. Melakukan survey awal di SMA Negeri 05 Seluma terkait potensi yang bisa diangkat dari siswa-siswi yang ada disekolah tersebut.
2. Wawancara langsung dengan Kepala Sekolah terkait gambaran umum sekolah, misalnya kondisi SDM, lokasi, sarana dan prasarana serta perkembangan sekolah.
3. Wawancara dengan siswaterkait potensi kegiatan yang bisa diangkat disekolah ini.
4. Memperoleh hasil investigasi dan melakukan diskusi dengan tim dosen Prodi Sastra Inggris Universitas Dehasen Bengkulu.
5. Menetapkan jenis kegiatan pengabdian dan mengajukan surat tugas kepada LPPM dan mengajukan anggaran dana.
6. Berkoordinasi dengan Kepala Sekolah untuk penyelenggaraan kegiatan.
7. Eksekusi kegiatan dengan susunan acara:
 - a. Pembukaan
 - b. Kata sambutan dari Kepala Sekolah.
 - c. Kata sambutan dari perwakilan tim kegiatan pengabdian.
 - d. Doa.
 - e. Penyampaian materi yang dipaparkan oleh Ketua Tim, Merry Rullyanti, M. Pd. Menampilkan slide materi "Pembelajaran *copywriting* bagi kreator konten pemula".
 - f. Diskusi tanya jawab tentang video sebagai pemantik pemahaman siswa.
 - g. Menampilkan teks tertulis "Timun Mas" (Team, 2023).
 - h. Bersama-sama menyelidiki dan menganalisis unsur-unsur intrinsik teks (Wilman Juniardi, Riska Andriyani, S.Pd., 2022).
 - i. Tanya jawab interaktif dan pembagian door prize serta kenang-kenangan.
 - j. Penutup dan foto bersama peserta sosialisasi.



Gambar 2. Pemaparan Materi

Hasil dan Pembahasan

Hasil dari kegiatan pendampingan pembelajaran *copywriting* bagi kreator konten pemula bagi siswa SMA Negeri 05 Seluma mencakup berbagai aspek positif mencakup beberapa aspek penting yang memengaruhi baik kemampuan akademis maupun persiapan karir mereka yaitu:

- a. Peningkatan Keterampilan Menulis: Siswa biasanya mengalami peningkatan dalam kemampuan menulis mereka secara umum. Mereka belajar bagaimana menyusun kalimat yang koheren dan persuasif, yang sangat berguna tidak hanya untuk tugas-tugas sekolah tetapi juga untuk komunikasi sehari-hari (Kaur, 2024).
- b. Kemampuan Berpikir Kritis dan Analitis: Melalui proses memilih kata yang tepat dan menyusun argumen yang efektif, siswa mengembangkan kemampuan berpikir kritis dan analitis yang lebih baik. Ini memperkuat kemampuan mereka untuk memproses informasi dan membuat keputusan yang berdasar. Selain itu juga profesi ini membutuhkan kemampuan dalam riset dan analisis situasi yang ada untuk dituangkan dalam bentuk konten (Ziyan I'krimah An Umillah, 2023).
- c. Kreativitas dan Inovasi: *Copywriting* mendorong siswa untuk berpikir secara kreatif dan mencari pendekatan baru dalam menyelesaikan masalah. Keterampilan ini sangat berharga dalam semua bidang studi dan karir.
- d. Persiapan Karir: Pelatihan ini membuka mata siswa terhadap berbagai karir di bidang pemasaran, periklanan, media, dan komunikasi, memperkenalkan mereka pada peluang kerja yang mungkin belum mereka pertimbangkan sebelumnya. Hal ini cocok untuk para calon lulusan yang tertarik dalam bidang *digital marketing* yang ditargetkan, terukur dan interaktif dengan menggunakan teknologi digital (Aulia et al., 2023).
- e. Komunikasi yang Efektif: Siswa belajar bagaimana menyampaikan pesan mereka dengan jelas dan efektif kepada audiens yang beragam, kemampuan yang sangat penting di hampir semua bidang profesional.

- f. Kepercayaan Diri: Memiliki kemampuan untuk menulis dan berkomunikasi dengan baik sering kali meningkatkan kepercayaan diri siswa, karena mereka merasa lebih mampu menyatakan ide dan pendapat mereka.
- g. Pengetahuan Pemasaran Digital: Dengan fokus yang meningkat pada pemasaran digital dan media sosial, siswa yang mengikuti pelatihan *copywriting* sering kali mendapatkan keuntungan dari pemahaman awal tentang strategi pemasaran digital, termasuk SEO dan content marketing. Tarigan (2022) menyebutkan bahwa teknik *copywriting* secara signifikan dapat meningkatkan minat produk *West Burger* dari segi *font*, logo, dan gambar.

Secara keseluruhan, pelatihan *copywriting* di tingkat SMA tidak hanya meningkatkan keterampilan menulis tetapi juga mempersiapkan siswa untuk sukses di perguruan tinggi dan di tempat kerja, serta memberikan mereka alat untuk berkomunikasi dan berinovasi secara efektif dalam masyarakat global yang terus berkembang.



Gambar 3. Sesi Tanya Jawab dan Pemberian Doorprize



Gambar 4. Foto Bersama Peserta Pelatihan

Kesimpulan

Kesimpulan dari kegiatan pelatihan *copywriting* bagi siswa SMA menunjukkan bahwa inisiatif ini sangat berharga dalam membekali siswa dengan serangkaian keterampilan esensial yang bermanfaat secara akademis dan profesional. Pelatihan ini tidak hanya meningkatkan kemampuan menulis siswa tetapi juga mengasah keterampilan berpikir kritis dan analitis, memperkuat kemampuan komunikasi, dan mendorong kreativitas serta inovasi. Siswa juga mendapatkan kepercayaan diri dalam menyampaikan ide-ide mereka dan memahami pentingnya menyesuaikan pesan mereka untuk berbagai audiens dan konteks. Dengan mengintegrasikan *copywriting* ke dalam kurikulum, sekolah dapat membantu siswa mempersiapkan diri untuk berbagai jalur karir, terutama di era digital di mana pemasaran dan komunikasi memainkan peran kunci. Pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh melalui pelatihan *copywriting* memberikan keuntungan kompetitif kepada siswa, baik dalam proses aplikasi perguruan tinggi maupun dalam persaingan di pasar kerja. Oleh karena itu, pelatihan *copywriting* di tingkat SMA merupakan investasi yang berharga, mempersiapkan siswa untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di masa depan dengan lebih efektif dan percaya diri.

Referensi

- Aulia, R., Dewita, S. A., Afrina, W., & Nofirda, F. A. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Digital yang Efektif dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri E-commerce*. 7, 31179–31184. <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/1487+Kel+4+Jurnal+31179-31184.pdf>
- Kaur, T. (2024). *Skills Required for Copywriting and Content Writing*. <https://iimskills.com/copywriting-and-content-writing/>
- Nandy. (2020). *Copywriting: Definisi, Contoh, Hingga Teknik Pembuatannya*. <https://www.gramedia.com/literasi/copywriting/>
- Saeful, N. K. P. dan R. (2022). Buana komunikasi. *BUANA KOMUNIKASI Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi*, 03(02), 83–93. <https://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/buanakomunikasi/article/view/1685>
- Tarigan, A. A. (2022). Peran Copywriting Media Sosial Dalam Meningkatkan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial Dan Politik (JIMSIPOL)*, 2, 1–10. <https://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimsipol/article/viewFile/1454/1494>
- Team, I. L. (2023). *Cerita Legenda Dongeng: 'Timun Mas dan Raksasa' dari Jawa*. <https://www.lingoace.com/id/artikel/parenting/cerita-legenda-dongeng-timun-mas-dan-raksasa-dari-jawa/>
- Wilman Juniardi, Riska Andriyani, S. P. (2022). *Unsur-unsur Intrinsik dan Ekstrinsik pada Cerpen, Lengkap dengan Contoh*. <https://www.quipper.com/id/blog/mapel/bahasa-indonesia/unsur-intrinsik-ekstrinsik-cerpen/>
- Ziyan I'krimah An Umillah, S. P. (2023). *Mengembangkan Kemampuan Berfikir Kritis serta Meningkatkan Literasi Digital Siswa dalam Menyuarakan Opini melalui Menulis Artikel Pada Media Platform Digital*. <https://guruinovatif.id/artikel/mengembangkan-kemampuan-berfikir-kritis-serta-meningkatkan-literasi-digital-siswa-dalam-menyuarakan-opini-melalui-menulis-artikel-pada-media-platform-digital>