



**PENERAPAN DAN KETERAMPILAN MENGGUNAKAN SOSIAL MEDIA FACEBOOK
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

APPLICATION AND SKILLS IN USING SOCIAL MEDIA AS PROMOTIONAL MEDIA

Sofyan^{*1}, Muh Imam Quraissy², Fabianus Goo³

^{1,3} STMIK Kreatindo, Manokwari, Indonesia

² Universitas Sulawesi Barat, Majene, Indonesia

*email sofyanarifin018@gmail.com

Abstrak: Masyarakat modern saat ini hampir tidak mungkin tidak terkena paparan media. Disadari atau tidak, media dengan segala kontennya hadir menjadi bagian hidup manusia. Seiring dengan perkembangan jaman, kehadiran media makin beragam dan berkembang. media sosial menjadi salah satu strategi yang dianggap efektif dan efisien untuk melakukan pemasaran secara digital karena dirasa dapat mengurangi anggaran dalam mempublikasikan produk atau jasa, Media sosial Facebook lebih banyak penggunaanya diantara media sosial lainnya karena Facebook merupakan salah satu media sosial yang sangat mudah penggunaannya. Sehingga, Facebook bisa digunakan oleh semua kalangan bahkan bagi orang-orang yang baru mengenal jejaring sosial sekalipun. Salah satu fitur yang ditawarkan oleh facebook adalah facebook Ads, yaitu fitur yang ditawarkan oleh facebook untuk mengiklankan halaman facebook dengan jangkauan yang dapat ditentukan dan dapat diatur oleh pemasang iklan tersebut. Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk melatih masyarakat Desa Kampung Bremi dalam mempromosikan hasil kerajinan dalam memanfaatkan media sosial seperti facebook, adapun metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah ceramah, Tanya jawab dan praktek. Adapun luaran yang diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan informasi mengenai pemasaran produk melalui facebook serta memotivasi para peserta untuk mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai media promosi melalui facebook dan meningkatkan pendapatan.

Kata Kunci: Media Social, Facebook, Desa Bremi

Abstract: *In today's modern society, it is almost impossible not to be exposed to media exposure. Whether we realize it or not, media with all its content has become a part of human life. As time goes by, the presence of media is increasingly diverse and developing. Social media is one strategy that is considered effective and efficient for conducting digital marketing because it is felt that it can reduce the budget for publishing products or services. Facebook social media has more users than other social media because Facebook is one of the social media that is very easy to use. So, Facebook can be used by all groups, even people new to social networking. One of the features offered by Facebook is Facebook Ads, which is a feature offered by Facebook to advertise Facebook pages with a reach that can be determined and can be regulated by the advertiser. This community service aims to train the people of Kampung Bremi Village to promote craft products by utilizing social media such as Facebook. The methods used in this activity are lectures, questions and answers, and practice. The output is expected to provide knowledge and information regarding product marketing via Facebook and motivate participants to optimize the use of social media as a promotional medium via Facebook and increase income.*

Keywords: Social Media, Facebook, Bremi Village

Received	Revised	Published
15 Januari 2024	10 Maret 2024	15 Maret 2024

Pendahuluan

Masyarakat modern saat ini hampir tidak mungkin tidak terkena paparan media. Disadari atau tidak, media dengan segala kontennya hadir menjadi bagian hidup manusia. Seiring dengan perkembangan jaman, kehadiran media makin beragam dan berkembang. Awalnya komunikasi dalam media berjalan hanya searah, dalam arti penikmat media hanya bisa menikmati konten yang disajikan sumber media. Namun seiring perkembangan jaman, orang awam sebagai penikmat media tidak lagi hanya bisa menikmati konten dari media yang terpapar padanya, namun sudah bisa ikut serta mengisi konten di media tersebut (Watie 2016).

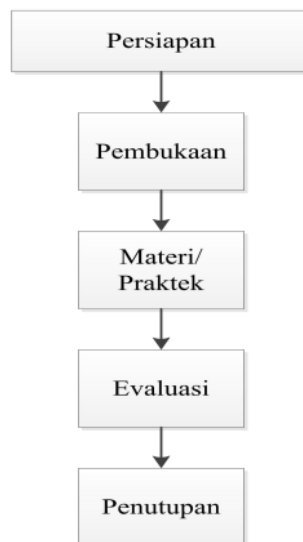
Kreativitas dalam bisnis dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi, telah banyak mengubah cara pandang pebisnis dalam menjalankan bisnisnya. Kreativitas artinya melihat dengan sudut pandang yang baru, seringkali bahkan dari sudut pandang yang tidak umum atau di luar kebiasaan. Keberadaan media sosial yang semakin gencar misalnya, turut memantik kreativitas dalam berpromosi menawarkan produk ke pasar sasaran. Tidak hanya pebisnis berskala besar, sektor UMKM pun dapat memanfaatkan hal ini untuk pemasaran bisnisnya (Setiawan and Fadillah 2020).

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai "sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web, dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran user-generated content". Tak bisa kita pungkiri di era globalisasi ini telah membawa perubahan yang begitu drastis terhadap gaya hidup maupun pola pikir manusia, manusia seakan ditantang untuk beradaptasi secara cepat terhadap perubahan zaman yang begitu mengagetkan, kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi membawa kehidupan manusia ke era yang tak terbatas, jangkauan semakin luas, apapun nyaris bisa didapatkan saat ini, hanya dengan duduk didepan layar komputer atau laptop manusia begitu mudah mendapatkan apa yang mereka mau, hal ini telah mengakibatkan terjadinya instanisasi kebutuhan, sehingga hal ini secara tak sadar telah merubah pola kebutuhan manusia. Media Sosial adalah salah satu anak dari dunia maya yang saat ini telah menjadi sebuah trend yang memiliki dampak yang begitu kuat terhadap perkembangan pola pikir manusia (Ainiyah 2018).

Media sosial Facebook lebih banyak penggunanya diantara media sosial lainnya karena Facebook merupakan salah satu media sosial yang sangat mudah penggunaannya. Sehingga, Facebook bisa digunakan oleh semua kalangan bahkan bagi orang-orang yang baru mengenal jejaring sosial sekalipun. Pernyataan ini juga di dukung dengan pernyataan (Taylor et al., 2011) bahwa Facebook telah berkembang menjadi media sosial yang paling populer dan personalisasinya semakin digunakan sebagai strategi periklanan yang membuat iklan lebih relevan bagi penggunanya. Facebook merupakan situs jejaring sosial yang memiliki layanan bagi penggunanya untuk memposting foto, memposting informasi, memposting komentar dan membagikan konten menarik lainnya di web Facebook, Facebook Ads adalah layanan iklan berbayar yang dimiliki platform Facebook. Platform yang satu ini memang menjadi platform media sosial paling populer dan banyak digunakan oleh orang-orang di seluruh dunia. Sebagian di antara mereka percaya bahwa menggunakan Facebook Ads bisa menampilkan iklan kepada audiens berdasarkan demografinya. (Barokah et al. 2021),

Metode

Metode yang digunakan untuk mencapai tujuan dan target yang diharapkan adalah dengan Ceramah, Tanya Jawab dan Praktek(Sofyan et al. 2023). Materi yang diberikan yaitu Penggunaan aplikasi facebook mulai dari upload photo, upload Video dan membuat membuat deskripsi untuk memikat para pembaca yang menarik serta mengembangkan bakat yang ada dalam bidang promosi. Tahapan pelaksanaan kegiatan ini dapat digambarkan dengan langkah-langkah sebagai berikut :



Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

Sasaran pada pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah warga Desa Kampung Bremini Manokwari Utara. Untuk kepentingan layanan pengabdian dan ketersediaan sarana dan prasarana maka peserta pelatihan terdiri 18 Warga kampung Bremini.

Dalam melakukan kegiatan kepada masyarakat diperlukan persiapan dan perencanaan yang matang sehingga kegiatan tersebut dapat terlaksana sesuai dengan yang diharapkan, persiapan dan perencanaan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Persiapan melakukan koordinasi dengan kepala pusat penelitian dan pengabdian kepada masyarakat STMIK Kreatindo Manokwari untuk mendapatkan persetujuan pelaksanaan kegiatan dan mengirimkan surat permohonan/koordinasi langsung kepada pihak desa kampung bremini Manokwari Utara untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat kemudian menjadwalkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan waktu dan jumlah peserta yang telah disepakati.
2. Pembukaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan oleh kepala LPPM STMIK Kreatindo Manokwari dan Kepala Desa Kampung Bremini.
3. Materi atau praktek dilakukan secara tatap muka antara pemateri dan warga yang mengikuti pelatihan.
4. Tahap evaluasi ini dilakukan untuk mengatehai tingkat keberhasilan warga desa Kampung Bremini memahami materi yang diberikan.
5. Dan tahap akhir yaitu penutupan dilakukan oleh kepala LPPM STMIK Kreatindo Manokwari dan peserta pelatihan.

Hasil dan Pembahasan.

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan pada masyarakat di Desa Kampung Bremi yang bergerak di bidang kerajinan dan ketrampilan khususnya Noken. Maka kami selaku dosen dan mahasiswa yang telah mendapat Amanah dari LPPM STMIK Kreatindo Manokwari akan melakukan beberapa pendekatan dalam menyelesaikan masalah yang ada di masyarakat.

Adapun prosedur kerja dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi masyarakat dalam mempromosikan hasil kerajinan di media social seperti facebook adalah sebagai berikut:

1. Melakukan sosialisasi terkait pemasaran melalui media sosial,
2. Melakukan pelatihan tentang pentingnya sosial media facebook dalam promosi produk;
3. Melakukan pelatihan pembuatan sosial media yang menarik dan dapat menarik minat konsumen untuk memesan produk yang sudah dihasilkan;
4. Melakukan pendampingan kesadaran akan pemasaran dan bijak dalam penggunaan sosial media facebook sebagai media promosi guna meningkatkan pendapatan (Aisyah and Rachmadi 2022):

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat telah selesai di selenggarakan dan diakhiri dengan penutupan Bersama ketua LPPM STMIK Kreatindo Manokwari. Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan kemampuan masyarakat Desa Kampung Bremi dalam memasarkan produknya secara online atau lewat media sosial seperti facebook serta cara membuat kemasan yang baik dan menarik.



Gambar 2. Proses Pelatihan

Kesimpulan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Penerapan Dan Keterampilan Menggunakan Sosial Media Sebagai Media Promosi” dapat disimpulkan bahwa secara

keseluruhan kegiatan pengabdian berjalan dengan baik, Aplikasi facebook dapat di optimalkan penggunaannya sebagai media pemasaran secara digital dengan fitur tambahan facebook Ads, guna meningkatkan pendapatan khususnya pada masyarakat desa kampung bremi Kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan informasi mengenai pemasaran produk melalui facebook serta memotivasi para peserta untuk mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai media promosi melalui facebook dan meningkatkan pendapatan.

Referensi

- Ainiyah, Nur. 2018. "Remaja Millenial Dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial." *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia* 2 (2): 221–36. <https://doi.org/10.35316/jpii.v2i2.76>.
- Aisyah, Siti, and Kartika Rose Rachmadi. 2022. "Digitalisasi Pemasaran Melalui Sosial Media Marketing Pada Pelaku Umkm Guna Peningkatan Pendapatan." *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3 (2): 442–48. <https://doi.org/10.46576/rjpkkm.v3i2.1866>.
- Barokah, Siti, Oryz Agnu Dian Wulandari, Mulat Triwinoto Sari, and Ivan Fadhil Yuditama. 2021. "Optimalisasi Digital Marketing Melalui Facebook Ads Di Kelurahan Purwanegara." *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4 (1): 17–22. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v4i1.7085>.
- Setiawan, Budi, and Adil Fadillah. 2020. "Pendampingan Penerapan Strategi Promosi Berbasis Digital Bagi UMKM Di Wilayah Kota Bogor." *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan* 1 (1): 29–36. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v1i1.320>.
- Sofyan, Sofyan, Siti Nur Asia, Mardewi Mardewi, Khaidil Khaidil, Nomensen Nomensen, and Dorkas Dorkas. 2023. "Pelatihan Keterampilan Dasar Desain Grafis Pada Masyarakat Kampung Breml Manokwari Utara." *Joong-Ki: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2 (3): 762–66. <https://doi.org/10.56799/joongki.v2i3.2282>.
- Watie, Errika Dwi Setya. 2016. "Komunikasi Dan Media Sosial (Communications and Social Media)." *Jurnal The Messenger* 3 (2): 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>.