Jurnal PEDAMAS (Pengabdian Kepada Masyarakat)
Volume 2, Nomor 2, Maret 2024
ISSN: 2986-7819

IMPLEMENTASI CORE VALUE AKHLAK SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DI PT SINERGI GULA NUSANTARA UNIT PG GLENMORE

IMPLEMENTATION OF MORAL CORE VALUES AS A STRATEGY TO INCREASE EMPLOYEE WORK PRODUCTIVITY AT PT SINERGI GULA NUSANTARA UNIT PG GLENMORE

Dewi Helminatus Sofiyana[1*], Elmida[2], Nur Alfin Khurin Aini[3], Luluk Musfiroh[4,]
[1,2,3,4] Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember
*email: [1]dewisofiyana2@gmail.com, [2] elmida750@gmail.com, [3] nuralfinka@gmail.com, [4]lulukm88@uinkhas.ac.id

Abstrak: Dengan semakin ketatnya persaingan usaha, perusahaan perlu meningkatkan produktivitas kerja karyawannya. Salah satu strategi yang dapat digunakan adalah dengan mengimplementasikan *Core Value* AKHLAK. *Core Value* AKHLAK merupakan nilai-nilai luhur yang menjadi landasan dalam berperilaku dan bertindak. Penerapan core value akhlak dapat meningkatkan produktivitas kerja karyawan. *Core Value* AKHLAK merupakan nilai inti BUMN yang terdiri dari Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif. Adanya kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk berbagi pengetahuan dan pemahaman kepada karyawan di PT. Sinergi Gula Nusantara Unit PG Glenmore sebagai strategi dalam meningkatkan produktivitas kerja, dengan menggunakan metode diskusi (*sharing knowledge*) bersama karyawan bidang instalasi, karyawan bidang peltek, ketua bidang WWTP, ketua bidang DAMKAR, dan tinjauan literatur. Hasil dari implementasi *Core Value* AKHLAK di PT Sinergi Gula Nusantara Unit PG Glenmore dengan melakukan kegiatan sharing knowledge menunjukkan adanya peningkatan kesadaran karyawan tentang pentingnya *Core Value* akhlak dalam meningkatkan produktivitas kerja.

Kata Kunci: *Core Value* Akhlak, Produktivitas Kerja, PT. Sinergi Gula Nusantara Unit PG Glenmore

Abstract: *With increasingly tight business competition, companies need to increase the work productivity of their employees. One strategy that can be used is to implement the Core Value AKHLAK. Core Values AKHLAK are noble values that form the basis for behavior and action. Implementing moral core values can increase employee work productivity. AKHLAK Core Values are the core values of BUMN which consist of Trustworthy, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive and Collaborative. This service activity aims to share knowledge and understanding with employees at PT. Synergy Gula Nusantara Unit PG Glenmore as a strategy to increase work productivity, using discussion methods (knowledge sharing) with employees in the installation sector, employees in the technical training sector, head of the WWTP sector, head of the DAMKAR sector, and a literature review. The results of implementing the Core Values of AKHLAK at PT Sinergi Gula Nusantara Unit PG Glenmore by carrying out knowledge sharing activities show an increase in employee awareness about the importance of Core Values of morals in increasing work productivity.*

Keywords: *Core Value Morals, Work Productivity, PT. Nusantara Sugar Synergy Unit PG Glenmore*

Received	Revised	Published
10 Januari 2024	10 Maret 2024	15 Maret 2024

Pendahuluan

PT. Sinergi Gula Nusantara Unit PG Glenmore adalah perusahaan yang dimiliki negara dan bergerak di sektor industri gula pasir kristal putih. Industri gula memiliki peran krusial dalam

memenuhi kebutuhan gula di Indonesia. PT Sinergi Gula Nusantara Unit PG Glenmore terletak di Kecamatan Glenmore, Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur. Perusahaan ini merupakan bagian dari PT Sinergi Gula Nusantara (PT SGN), yang merupakan subholding dari PTPN III (Persero) Holding Perkebunan yang bertanggung jawab atas pengelolaan Pabrik Gula (PG) dalam PTPN Group. Sebagai bagian dari PTPN Group, PT Sinergi Gula Nusantara memiliki tanggung jawab moral untuk mendukung ketahanan pangan dengan memastikan ketersediaan dan stabilitas harga gula bagi konsumen. Perusahaan ini menerapkan konsep profesionalisme, sinergi, efisiensi, dan efektivitas dalam pengelolaan seluruh pabrik gula di berbagai wilayah di Indonesia, serta mengadopsi nilai-nilai AKHLAK dalam seluruh aspek operasionalnya untuk menciptakan *operational excellence* demi mendukung program swasembada gula nasional (Sinergigula, 2024).

Menurut Porter (2013), menyatakan bahwa keberlanjutan jangka panjang suatu perusahaan bisa diprediksi dari nilai-nilai fundamental yang dianutnya, yang tercermin dalam nilai saham perusahaan. Menurutnya, konsep *share value* menekankan pentingnya memperhitungkan isu-isu sosial dalam merancang strategi bisnis. Oleh karena itu, nilai saham suatu perusahaan erat kaitannya dengan nilai-nilai inti yang menjadi dasar operasional perusahaan (Kasmawati et .al, 2022). Untuk itu perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi perusahaan gula yang terdepan dan berdaya saing tinggi di Indonesia. Untuk mencapai visi tersebut, perusahaan menerapkan *Core Value* AKHLAK sebagai pedoman dalam menjalankan bisnisnya. *Core Va*lue AKHLAK merupakan nilai inti BUMN yang wajib dilaksanakan dan diterapkan oleh setiap individu atau pegawai BUMN. Inilah *sense of value* baru yang melambangkan transformasi BUMN ke depan. Nilai-nilai budaya perusahaan Nilai Inti AKHLAK BUMN yang ditetapkan oleh Menteri BUMN Eric Thohir merupakan pedoman perilaku yang harus diterapkan oleh departemen sumber daya manusia (SDM) BUMN dalam membentuk perilaku dan budaya kerja sehari-hari.Hal ini sebagaimana tertuang dalam Surat Edaran Menteri BUMN Nomor 16 SE-7/MBU/07/2020 tanggal 1 Juli 2022 tentang Nilai-nilai Inti Sumber Daya Manusia Badan Usaha Milik Negara yang menerapkan sistem nilai baru tersebut. Dimana *sense of value* tidak hanya di dalam provinsi tetapi juga oleh seluruh badan usaha milik negara, termasuk Bank Syariah Indonesia (info. BUMN, 2020). Maksud dan Tujuan Penetapan *Core Value* AKHLAK melalui Surat Edaran Menteri Nomor BUMN. SE-7/MBU/07/2020 mewajibkan seluruh pegawai BUMN secara sungguh-sungguh dan konsisten mengenal serta menerapkan nilai-nilai utama (*core value*) SDM BUMN secara internal dan menginternalisasikannya sehingga membangkitkan perilaku dan pembentukan budaya kerja BUMN yang selaras dengan nilai-nilai inti tersebut.

Core Value AKHLAK merupakan nilai utama yang terdiri dari Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif. *Core Value* ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi seluruh karyawan PT. Sinergi Gula Nusantara untuk bekerja secara profesional dan berintegritas dalam mencapai tujuan perusahaan. *Core Value* AKHLAK menjadi salah satu nilai inti yang diterapkan di PT Sinergi Gula Nusantara. Implementasi *Core Value* akhlak di PT Sinergi Gula Nusantara Unit PG Glenmore dilakukan melalui berbagai kegiatan, seperti sosialisasi, pelatihan, dan pembentukan tim akhlak. *Sharing knowledge* dilakukan untuk berbagi pengetahuan dan pemahaman karyawan tentang *Core Value* AKHLAK. Kegiatan dilakukan

untuk meningkatkan kompetensi karyawan dalam menerapkan *Core Value* AKHLAK. Tim akhlak dibentuk untuk melakukan pengawasan dan pembinaan terhadap penerapan *Core Value* AKHLAK di lingkungan perusahaan.

Metode

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berbentuk *sharing knowledge* bersama karyawan di PT. Sinergi Gula Nusantara Unit PG Glenmore, Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur, dengan tujuan menerapkan *Core Value* AKHLAK kepada karyawan agar mereka dapat melaksanakan tugas dengan efektif dan efisien demi mencapai tujuan perusahaan. Kegiatan ini terdiri dari tiga tahap, yakni persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Adapun penjelasan metode cara kerja kegiatan yang dilakukan oleh tim pengabdian yakni;

1. Tahap Persiapan: Tim pengabdian mempersiapkan materi yang akan disampaikan, terutama tentang *Core Value A*KHLAK dan penerapannya untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan. Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah melalui proses *sharing knowledge.*
2. Tahap Pelaksanaan: Tim pengabdian melakukan kegiatan *sharing knowledge* untuk memperkenalkan *Core Value* AKHLAK sebagai strategi untuk meningkatkan produktivitas kerja kepada karyawan PT Sinergi Gula Nusantara Unit PG Glenmore. Kegiatan ini dilakukan melalui diskusi dan sesi tanya jawab dengan karyawan PG Glenmore.
3. Tahap Evaluasi: Pada tahap terakhir, tim pengabdian mengumpulkan data untuk mengevaluasi efektivitas pelaksanaan kegiatan. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan karyawan, dan kemudian dianalisis untuk menilai sejauh mana kegiatan pengabdian telah efektif dalam mencapai tujuannya.

Hasil dan Pembahasan

Kegiatan Pengabdian yang dilakukan di PT. Sinergi Gula Nusantara Unit PG Glenmore , Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur yang ditujukan untuk para karyawan dengan melakukan *sharing knowledge* mengenai *Core Value* AKHLAK. *Sharing knowledge* adalah proses berbagi informasi, pengalaman, dan pemahaman antara individu atau kelompok untuk meningkatkan pemahaman bersama, inovasi, dan kinerja secara keseluruhan. Ini melibatkan berbagi ide, pengetahuan, keterampilan, dan praktik terbaik untuk memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat. Metode ini dapat dilakukan melalui berbagai cara, seperti diskusi kelompok, pelatihan, mentoring, presentasi, atau kolaborasi proyek. Dalam hal ini, *sharing knowledge* merupakan strategi yang penting dalam pengembangan organisasi dan peningkatan produktivitas karyawan. Implementasi *Core Value* AKHLAK dalam praktiknya dapat dilakukan dengan berbagai cara, terutama dalam konteks bisnis dan lingkungan kerja yaitu mendorong karyawan untuk bertindak dengan integritas tinggi dan menjaga moralitas dalam setiap interaksi mereka, membangun hubungan yang kuat antara perusahaan dan karyawan, di mana

karyawan merasa dihargai dan berkomitmen untuk memberikan kontribusi terbaik mereka, dan mendorong budaya kerja yang gigih dan berorientasi pada pencapaian hasil yang luar biasa.

Berdasarkan surat Edaran Menteri BUMN Nomor 16 SE-7/MBU/07/2020 menegaskan bahwa nilai-nilai inti yang disebut *Core Value* AKHLAK merupakan prinsip utama yang harus diimplementasikan dan diinternalisasikan oleh semua perusahaan di bawah naungan Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Nilai-nilai ini diatur dalam sistem nilai baru yang disusun. *Core Value* AKHLAK yang terdiri dari beberapa aspek, antara lain: Amanah, yang menunjukkan komitmen untuk mempertahankan kepercayaan yang diberikan; Kompeten, yang menekankan pentingnya pembelajaran terus-menerus dan pengembangan kemampuan; Harmonis, yang menekankan sikap peduli dan penghargaan terhadap keragaman; Loyal, yang menyoroti dedikasi terhadap kepentingan nasional; Adaptif, yang menunjukkan semangat inovasi dan antusiasme dalam menghadapi perubahan; dan Kolaboratif, yang menekankan pentingnya kerja sama yang sinergis.

Gambar 1. *Sharing knowledge Core Value* Akhlak kepada karyawan PG Glenmore

Kegiatan pengabdian dengan melakukan *Sharing Knowledge* ini merupakan langkah awal yang penting dalam mengimplementasikan Core Value AKHLAK. *Sharing knowledge* ini bertujuan untuk memperkenalkan *Core Value* AKHLAK kepada seluruh karyawan. Bagi para karyawan, penerapan *Core Value* AKHLAK sangat penting untuk menjamin keselamatan dan kelancaran proses produksi gula. Dengan menerapkan *Core Value* AKHLAK, para karyawan dapat bekerja secara profesional dan bertanggung jawab, serta berkontribusi secara maksimal untuk kemajuan perusahaan. Dalam *sharing knowledge* ini, salah satu karyawan bidang peltek, yaitu Bapak Budi, selalu melakukan pemeriksaan rutin terhadap peralatan peltek sebelum digunakan. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir resiko yang akan terjadi dan memastikan tidak ada kerusakan yang dapat membahayakan keselamatan karyawan dan proses produksi.

Gambar 2. *Sharing knowledge Core Value* Akhlak kepada ketua bidang WWTP dan DAMKAR

Kegiatan *sharing knowledge* juga dilakukan kepada karyawan PG Glenmore untuk memberikan pengetahuan lebih tentang *Core Value* AKHLAK dan membentuk Akhlak sebagai budaya di lingkungan kerja. Hal ini dapat dilakukan melalui beberapa penerapan kegiatan, seperti penerapan *reward* dan *punishment* sebagai salah satu cara untuk memotivasi karyawan untuk menerapkan *Core Value* AKHLAK dalam bekerja. Dimana, *reward* diberikan kepada karyawan yang telah menerapkan *Core Value* AKHLAK dengan baik, sedangkan *punishment* diberikan kepada karyawan yang melanggar *Core Value* AKHLAK. Adanya penerapan *reward* dan *punishment* bertujuan agar *Core Value* AKHLAK menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari karyawan dan menjadi budaya di lingkungan kerja.

Gambar 3. *Sharing knowledge* bersama General Manager

Kegiatan Implementasi Core Value AKHLAK kepada karyawan di PT Sinergi Gula Nusantara Unit PG Glenmore diharapkan dapat meningkatkan kinerja karyawan dan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif. Selain itu, dengan adanya *sharing knowledge* ini juga diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan karyawan, sehingga meningkatkan kualitas pekerjaan. Dimana hal ini akan berdampak positif bagi perusahaan, yaitu meningkatnya produktivitas kerja, kualitas produk, dan kepuasan pelanggan.

Kesimpulan

Implementasi Core Value AKHLAK yang dilakukan di PT Sinergi Gula Nusantara Unit PG Glenmore, Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur kepada karyawan yaitu dengan *sharing knowledge* dengan tujuan memberikan pemahaman betapa pentingnya penerapan nilai-nilai *Core Value* AKHLAK dalam lingkungan kerja. Salah satu bentuk nyata dari komitmen ini adalah melalui kegiatan “Ngupi Akhlak” atau morning briefing, di mana setiap pertemuan mencerminkan nilai-nilai amanah, harmonis, dan loyal.

Selain itu, perusahaan menekankan bahwa nilai-nilai kompeten, adaptif, dan kolaboratif bukan hanya menjadi tagline, tetapi harus diwujudkan dalam setiap aspek pekerjaan sehari-hari. Saat menjalankan tugas pokok masing-masing, perusahaan mengajak setiap karyawan untuk mengeksplorasi nilai kompeten dalam menjalankan pekerjaan, menjadi adaptif dalam menghadapi perubahan, dan bekerja sama secara sinergis untuk mencapai cita-cita perusahaan.

Setelah di adakannya kegiatan *sharing knowledge*, hasil dari implementasi *Core Value* AKHLAK di PT Sinergi Gula Nusantara Unit PG Glenmore menunjukkan adanya peningkatan kesadaran karyawan tentang pentingnya *Core Value* AKHLAK dalam meningkatkan produktivitas kerja.

Ucapan Terima Kasih

1. Rektor UIN KHAS JEMBER, Prof. Dr. H. Hepni, S.Ag., M.M., CPEM., yang telah menyediakan beragam fasilitas untuk mendukung pelaksanaan PPL.
2. Dr. H. Ubaidillah, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN KHAS JEMBER.
3. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah FEBI UIN KHAS JEMBER, Dr. M.F. Hidayatullah, S.H.I, M.S.I, yang telah membantu kami dalam mempersiapkan diri untuk PPL dengan memberikan pembekalan materi dan informasi yang bermanfaat.
4. Sofiah, M.E. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
5. Luluk Musfiroh, M. Akun selaku Dosen Pembimbing Lapangan atas bimbingan dan masukannya yang sangat bermanfaat.
6. Doni Sandika selaku Dosen pamong yang telah mendampingi dan membimbing serta mengarahkan kami selama melaksanakan PPL.
7. Seluruh staff dan karyawan PT Sinergi Gula Nusantara Unit PG Glenmore.
8. Teman-teman mahasiswa PPL atas kerjasama dan semangatnya selama pelaksanaan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL).
9. Kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan kepada kami dalam pelaksanaan PPL. Kami menyadari bahwa PPL yang kami laksanakan tidak akan berjalan dengan lancar dan sukses. Untuk itu kami mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang ikut andil dalam pelaksanaan PPL yang kami laksanakan.

Referensi

Bumn.info. (2020). Seri AKHLAK – Kementerian BUMN: Penyelarasan Core Values Penting untuk Tingkatkan Mutu SDM (Artikel web)." Diakses di https://bumn.info/2020/09/29/seri-akhlak-kementerian-bumn-penyelarasan-core-values-penting-untuk-tingkatkan-mutu-sdm/

Joko, C. P. E. S. P., Widokarti, R., & Shaddiq, S. (2022). "Core Values Akhalak BUMN on Millenial Generation Job Satisfactions."

Kasmawati, Nurbaya, & Maklassa. (2022). "Pengaruh Core Values Akhlak Terhadap Produktivitas Pegawai Pada PT. Pln (Persero) Unit Induk Pembangkitan Dan Penyaluran (UIKL) Sulawesi." *SEIKO: Journal of Management & Business*, vol. 5, no. 2.

Larasati, AA, Zainal, VR, & Nawangsari, LC. "Konsep Penilaian Kinerja Karyawan Berbasis AKHLAK." *COMSERVA*, vol. 2, no. 6, 2022.

Nandalia, D., & Rizqi, M. A. "Pengaruh Penerapan Core Values AKHLAK Terhadap Produktivitas Pegawai." *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, vol. 9, no. 2, 2023.

Nasution, R. A., Muhardi, & Frendika, R. (2023). "Perspektif Karyawan Telkom Group Terhadap Internalisasi Core Values 'AKHLAK' Pada Budaya Organisasi Di PT TELKOM INDONESIA (PERSERO) Tbk." *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi University Sam Ratulangi)*, 10(2).

Natanel, I. D. (2023). "Evaluation Of AKHLAK Core Values Implementation At PT XYZ." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, vol. 9, no. 17.

Peruri. (2023). *Buku Panduan Perilaku Core Value*. Peruri.

Prastowo, H. E., & Suhariadi, F. (2023). "Implementation of 'Morals' in Cultural Values and Organizational Behavior: Interventions for Reducing and Aligning Cultural Values in BUMN." *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, vol. 12, vol. 1.

Pratomo, M. Z., Widyaningsih, Y., & Lestari, D. (2023). "Analisis Faktor-Faktor yang Menjelaskan Pengimplementasian Nilai-Nilai Utama (Corevalues) AKHLAK pada Karyawan di PT TASPEN (Persero)." *Jurnal Statistika dan Aplikasinya*, vol. 7, no. 1.

Sari, I. W., & Imsar, I. (2023). "Implementasi Budaya Perusahaan Berbasis Core Values Akhlak Terhadap Produktivitas Pegawai PT KAI (Persero) UPT Balai Yasa Pulubrayan." *GEMA: Journal of Gentiaras Management and Accounting*, vol. 15, no. 2.

Sinera, P. M., Ariani, D. R., Sari, F. L., Anwar, M. K., & Gultom, A. (2022). "Strategi Pengembangan Core Values 'AKHLAK' Dalam Kasus Penggabungan Dua Perusahaan (PT Pertani (Persero) dan PT Sang Hyang Seri (Persero))." *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT INDONESIA*, vol. 1, no. 3.

Wijaya, V. D. S. (2023). *Perancangan Board Game sebagai Media Pelatihan Karyawan dalam Penerapan Core Value AKHLAK di PT. Pos Indonesia (Persero)* (Doctoral dissertation).

Yanri, A. (2024). "AKHLAK Core Values Effects in the Levers of Control Framework on the Accounting Fraud Tendency." *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 11(1).

Yuliana, R. R. (2021). *ANALISIS PENERAPAN BUDAYA PERUSAHAAN MELALUI CORE VALUE AKHLAK PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP SENTUL* (Doctoral dissertation, Universitas Djuanda Bogor).