

**PEMASARAN DIGITAL UNTUK PENINGKATAN OMZET PENJUALAN MELALUI
PEMANFAATAN GOOGLE MY BUSINESS
PADA UMKM SCALA CATERING**

***DIGITAL MARKETING TO INCREASE SALES TURNOVER THROUGH THE
UTILIZATION OF GOOGLE MY BUSINESS
IN UMKM SCALA CATERING***

Nursiah Fitri¹, Safaruddin², Ika Mary Pasaribu³, Desri Wiana⁴
¹²³⁴ **Politeknik Negeri Medan, Medan, Indonesia**
nursiahfitri@polmed.ac.id

Abstrak: UMKM merupakan salah satu kekuatan perekonomian nasional. UMKM Scala Catering merupakan UMKM yang bergerak dalam bidang jasa menyediakan Katering bagi karyawan perkantoran maupun masyarakat umum. Melalui kegiatan pengabdian ini dimaksudkan untuk membantu masalah yang dihadapi UMKM Scala Katering berupa omzet penjualan yang masih berfluktuasi dan adanya persaingan yang cukup ketat untuk usaha catering ini. Solusi yang ditawarkan oleh tim pengabdian adalah dengan membantu menggunakan aplikasi Google My Business. Melalui penggunaan aplikasi ini diharapkan bahwa konsumen akan dapat menemukan UMKM Scala Catering jika mereka menggunakan google pencarian dan google maps. Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan menggunakan tahap-tahap seperti membentuk tim penabdian, melakukan analisis, mengimplementasikan kegiatan berupa pelatihan dan mengevaluasi kegiatan. Hasil dari kegiatan pengabdian ini berupa kemampuan UMKM Scala Catering dalam mengoperasikan aplikasi Google My Business sebagai tools untuk melakukan pemasaran dan penjualan secara digital.

Kata Kunci: *Scala Catering, Google My Business, UMKM*

Abstract: (MSMEs are one of the strengths of the national economy. UMKM Scala Catering is a UMKM engaged in providing catering services for office employees and the general public. This service activity is intended to help solve the problems faced by Scala Catering MSMEs in the form of sales turnover, which still fluctuates, and there is quite fierce competition for this catering business. The solution offered by the service team is to help use the Google My Business application. Through this application, it is hoped that consumers will find UMKM Scala Catering if they use Google Search and Google Maps. This service activity is carried out using stages such as forming a service team, conducting analyses, implementing training, and evaluating activities. The result of this service activity is the ability of UMKM Scala Catering to operate the Google My Business application as a digital marketing and sales tool.

Keywords: *Scala Catering, Google My Business, UMKM*

Received	Revised	Published
13 Oktober 2023	10 Januari 2024	15 Januari 2024

Pendahuluan

Perkembangan zaman memaksa orang untuk mengikuti perubahan yang terjadi terutama kecanggihan teknologi. Pada zaman milenial sekarang ini, konsumen lebih memperhatikan rekomendasi dari pengguna lain yang telah menggunakan produk dan layanan suatu usaha. Di era digital saat ini profesi kewirausahaan harus diimbangi dengan kemampuan untuk penguasaan teknologi. Entrepreneur atau wirausahawan harus mampu menyampaikan ide kreatif dan inovatifnya untuk bersaing dalam pasar domestik maupun internasional.

Wirausahawan harus dapat memanfaatkan potensi platform media sosial, mesin pencari, dan media digital lainnya untuk menjangkau konsumen dan dapat melakukan semua ini tanpa menghabiskan banyak uang. Pemasaran digital adalah platform terbaik untuk pemilik usaha kecil, walaupun anggaran terbatas, karena banyak yang gratis.

Google My Business merupakan platform yang cocok dengan target pasar lokal. Sayangnya, para UMKM tidak menggunakan aplikasi ini untuk mempromosikan usaha. Mereka harus dimotivasi untuk mempelajari perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang akan digunakan dalam meningkatkan penjualan produk mereka. Iklan yang digunakan tentu saja gratis. Yang diperlukan adalah kemampuan untuk mengelola platform iklan yang mereka gunakan. Perlu untuk menumbuhkan ide kreatif dalam berpromosi yang nantinya akan ditayangkan pada platform Google My Business. Melalui platform ini, konsumen akan mudah menemukan suatu usaha sehingga informasi usaha akan lebih mudah dijangkau oleh konsumen.

Metode

Sebagai Langkah awal dalam kegiatan ini adalah melakukan pertemuan dengan Mitra yaitu Scala Catering dan bertemu dengan ibu sebagai pemilik usaha. Tim pengabdian kemudian melakukan diskusi mengenai masalah yang dihadapi oleh pengusaha terutama kaitannya dengan pemasaran dan penjualan produk mereka.

Berdasarkan hasil diskusi dengan pemilik usaha tim dapat mengidentifikasi masalah yang terjadi lalu menetapkan tujuan dari kegiatan yaitu usaha untuk meningkatkan pemasaran dan penjualan dari UMKM Scala Catering secara digital dengan menggunakan aplikasi Google My Business. Selanjutnya tim dan pemilik usaha menentukan waktu pertemuan untuk mengadakan pelatihan kepada pemilik usaha dan UMKM lain yang turut diundang oleh pemilik yang juga berminat untuk ikut pelatihan penggunaan google my Business agar dapat digunakan dalam memasarkan produk secara digital.

Metode yang dilakukan oleh tim dalam menggunakan pemasaran digital dengan aplikasi Google My Business adalah dengan melakukan pelatihan langsung kepada pemilik UMKM dan mitra lainnya yang ikut tertarik mengikuti pelatihan. Metode pelatihan menggunakan ceramah dan praktik langsung menggunakan aplikasi Google My Business. Pelatihan Pemasaran digital dapat membantu pelaku usaha khususnya UMKM dalam mempromosikan dan memasarkan produk dan jasa mereka bahkan mampu memperluas pasar baru yang sebelumnya tertutup dan terbatas karena adanya keterbatasan waktu, jarak, dan cara berkomunikasi. Manfaat yang didapat dengan pemasaran digital ini selain dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan mengoptimalkan biaya pemasaran, juga membuat ruang dan waktu pemasaran yang tidak terbatas. Selain itu pemasaran digital ini bersifat real time sehingga pelaku bisnis dapat langsung memperhatikan minat dan feedback dari pasar yang dituju, serta dapat memutuskan strategi penyesuaian terkait konten iklan untuk hasil yang lebih baik dan lebih cepat (Ramadhan, 2022: 128).

Untuk itu TIM Pengabdian Masyarakat Polmed melalui program PKM bekerjasama dengan Pemilik dan karyawan Scala Catering membantu untuk membuat dan mengembangkan usaha Catering melalui platform Google My Business, sehingga dapat menambah peningkatan

omzet penjualan dan memotivasi mereka untuk terus belajar mengembangkan ide kreatif dan inovatif dalam mengembangkan pemasaran mereka, sehingga hal ini akan mampu meningkatkan penjualan produk.

Hasil dan Pembahasan

Hasil akhir dari tahapan pengabdian ini adalah mitra dapat menggunakan aplikasi Google My Business yang akan dapat digunakan sebagai alat dalam memasarkan produk mereka secara digital. Dengan Upaya penggunaan Google My Business maka UMKM Scala Catering dapat ditemukan di google pencarian dan Maps. Selain itu melalui aplikasi ini juga pemilik dapat berinteraksi dengan calon pelanggan dengan menggunakan fitur ulasan. Pemilik dengan mudah dapat mengoperasikan aplikasi ini melalui gadget atau smartphone yang dapat di Kelola oleh pemilik sehingga akan lebih memudahkan pemilik usaha untuk mengembangkan dan memperbaharui informasi sekaligus berinteraksi dengan konsumen potensial mereka. Selanjutnya dilakukan evaluasi terhadap penggunaan aplikasi Google My Business. Evaluasi dilakukan setelah satu bulan setelah kegiatan pelatihan. Walaupun ternyata penggunaan aplikasi ini dirasakan sulit, oleh karena pemilik belum terbiasa dalam menggunakan platform digital. Ada baiknya juga jika usaha telah berkembang, pengusaha menentukan orang/karyawan yang dapat mengelola pemasaran digital bagi usahanya.

Kesimpulan

Melalui aktivitas dari Pengabdian Masyarakat yang telah bermitra dengan UMKM Scala Catering dapat disimpulkan bahwa pemasaran digital yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi Google My Business akan dapat meningkatkan pemasaran dan penjualan Scala Catering. Terdapat penelusuran yang dilakukan oleh calon atau pelanggan potensial di mesin pencarian pada platform Google My Business maupun ulasan dari pelanggan.

Ucapan Terima Kasih

Kami tim pengabdian masyarakat dari Politeknik Negeri Medan mengucapkan terima kasih sekaligus penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan sehingga kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dapat terlaksana.

Referensi

- Diana, Laksmi, dkk, (2022), Pendampingan Pemanfaatan Digital Marketing Melalui Google Business Pada UMKM Kelurahan Kertajaya, Jurnal Abdimas Patikala, Vol.2 No.1 tahun 2022 hal. 442-447.
- Geovanne Farell, Thamrin, Novid Igor, (2019), Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Pengembangan Pemasaran dan Kewirausahaan UKM pada Kota Sawahlunti, Jurnal ilmiah: Suluah Bendang.
- Navisah Yuliani, Diana Novita, (2022), Pemanfaatan Google Bisnisku sebagai Upaya Meningkatkan Ranking Bisnis Lokal (Studi Kasus: UMKM Gresik, Jawa Timur), Jurnal Ikraith Abdimas, No1, Vol 5

- Nursiah, Fitri, dkk, (2022), Memasarkan Bisnis Katering Ibu-Ibu PKK Melalui Pemanfaatan Digital Marketing Melalui Aplikasi Google My Business, Jurnal Ilmiah Madya (Masyarakat Mandiri Berkarya), Vol.3 No.3 November 2022.
- Purwana, E.S & Dedi, (2017), Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro dan Menengah (UMKM) di kelurahan Malaka Saei, Duren Sawit, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM), Vo-. 1 No.1.
- Ramadhan, Mochammad Raihanditya, dkk, (2022), Implementasi Digital Marketing Sebagai Saranan Pemasaran UMKM di Kelurahan Wonorejo Kecamatan Tegalsari Kota Surabaya, Jurnal Karya. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol.2 No.1 tahun 2022, hal 127-132.
- Susanto, Bayu Fajar, dkk, (2022), Pelatihan Pengelolaan Google My Business Pada Gudang Kelapa Do'a Ibu Tembilahan Indragiri Hilir, Abdimasy: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat, Vol.3, No.2 (2022) hal:63-69.
- Yuliastini, Ni Komang Sri, dkk, (2021), Digital Marketing "Google Bisnisku" Pada UMKM untuk Meningkatkan Pemasaran dan Penjualan Produk Pada Masa Pandemi Covid-19, Jurnal PKM: Widya Mahadi, Vol.2 No. 1 (Desember 2021) hal. 103-109.